



Manual de postulación a un MBA



Women MBA Chile

Nuestra misión es aumentar el interés y la participación de mujeres chilenas en programas de MBA en el extranjero, entregando información, potenciando el networking y rompiendo los mitos existentes.

Participación mujeres 21-22



41%
MBA mundial



33%
LatinoAmerica



23%
Chile



¿Qué es el manual de postulación MBA?

Una guía detallada de las distintas etapas del proceso de MBA basados en las experiencias de estudiantes de MBA.

Aquí encontrarás consejos, recomendaciones e historias de mujeres estudiando MBA de diferentes universidades de US, Europa y Oceanía.

Toda la información de las universidades es referencial y debes revisar los sitios oficiales para obtener la versión oficial.

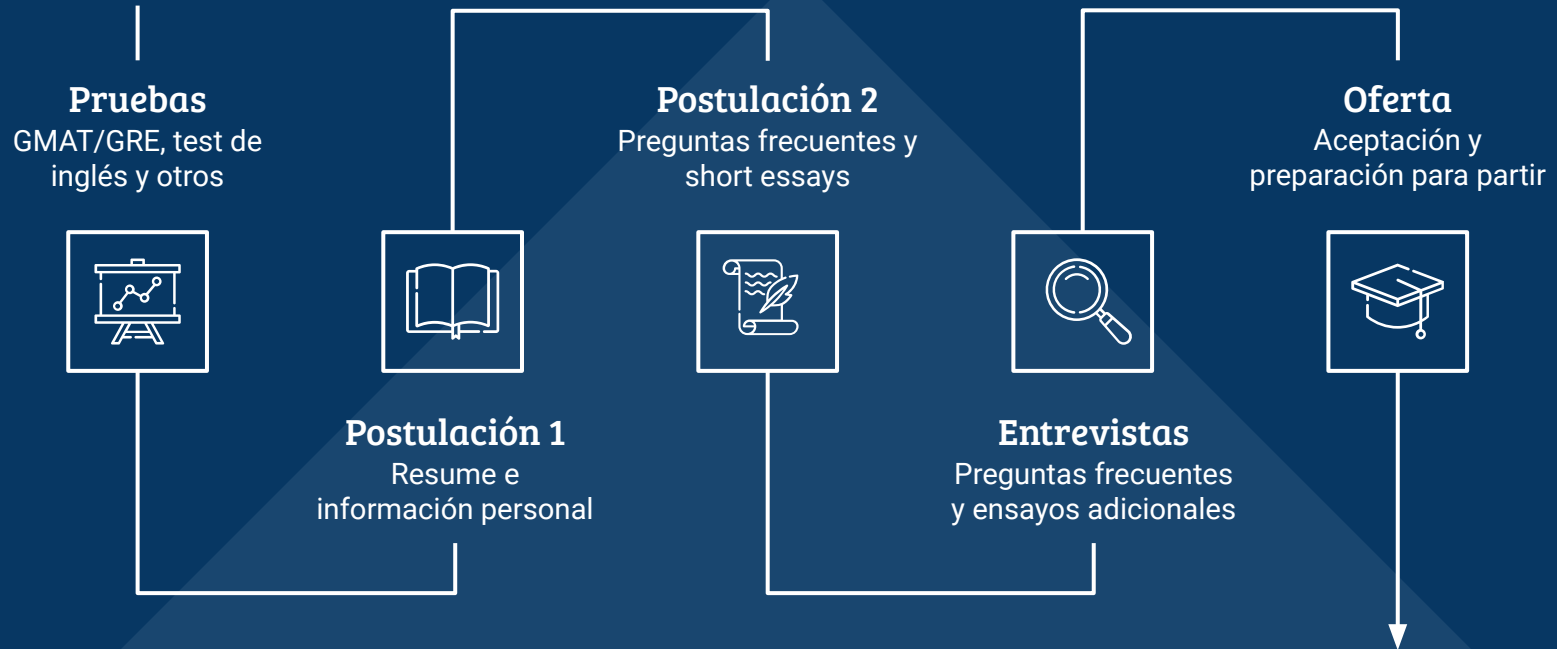
Consejos previos para prepararte a postular

Para armar tu postulación requerirás de tiempo y mucha organización, tanto para poder estudiar para las pruebas necesarias como para también preparar documentos y ensayos que pudieran pedirte.

Para esto te dejamos los siguientes consejos que obtuvimos de nuestras alumnas en curso:

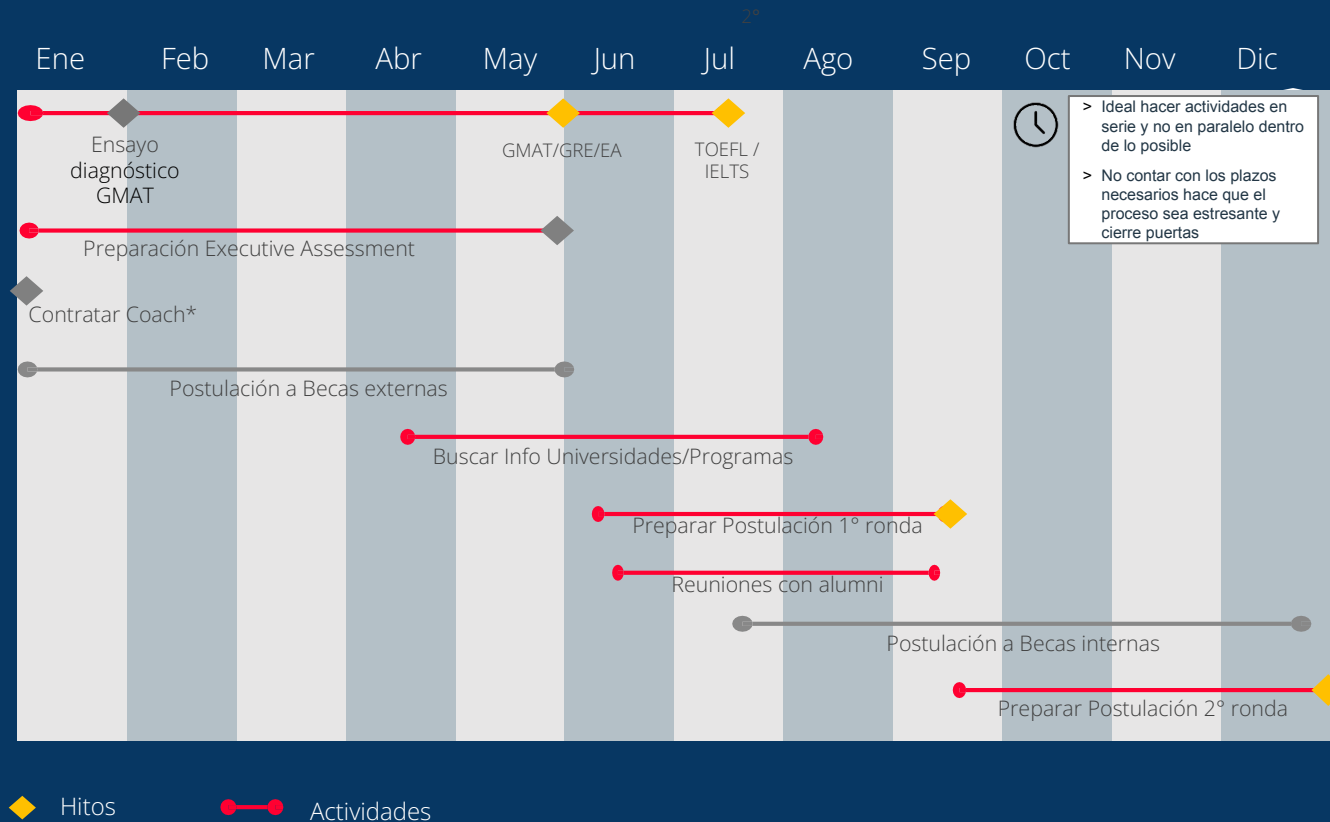
- Sé honesta, auténtica y comprometida con cada aplicación. El proceso se trata sobre ti y de que tu encuentres la Universidad que hace el fit correcto con tus objetivos.
- Cuando ya tengas tus opciones definidas, ten un checklist con todos los documentos necesarios, guardalos una carpeta y anda marcando todo lo que ya tengas ok.
- Para organizarte, arma un calendario con fechas tentativas de cumplimiento de cada parte del pack de postulación (puedes encontrar una idea en las siguientes láminas!).
- Si ya cuentas con buen inglés, rendir este test de inmediato para ir quitando peso de encima. De todas formas, recomendamos realizar test prácticos para que entiendas la dinámica de cada prueba particular.
- Habla con alumni, busca en linkedin toda la gente que puedas conocer o con quien tengas contactos en común de las universidades que te interesan. Arma un excel con el seguimiento de las personas con las que ya has conversado.
- Arma un punteo de experiencias de tu vida/ trabajo que podrían ser interesantes en la postulación. No eliminar cosas de una porque posteriormente podrías darte cuenta que sirven.
- Disfruta del proceso!

Etapas del proceso de postulación

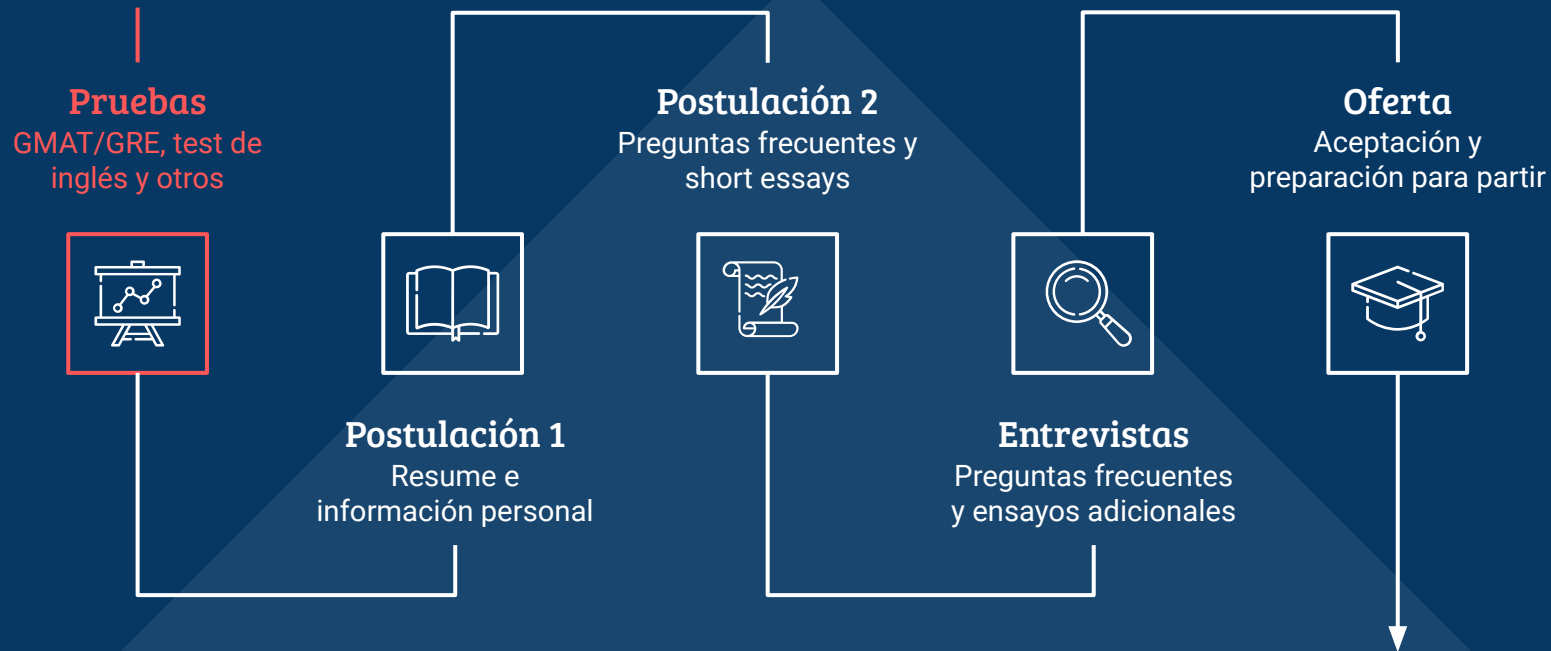


Ejemplos de timings de postulación

Ilustrativo
No exhaustivo



Etapas del proceso de postulación





01

PRUEBAS

**GMAT/GRE, TEST DE
INGLÉS Y OTROS**

¿Qué pruebas debo rendir para postular a un MBA?

Generalmente, las universidades piden que se rindan pruebas estandarizadas con foco en **matemáticas e inglés**.

Pruebas matemáticas + verbal:

- GMAT - GMAT Focus Edition*
- GRE
- Executive Assessment (*nuevo examen alternativo al GMAT, que es un "mini GMAT" y que es aceptado por varias universidades*)

Pruebas inglés:

- TOEFL
 - IELTS
 - Duolingo Test
-
- *GMAT Focus Edition a contar del 7 de Noviembre. Ambas opciones de GMAT estarán disponibles hasta comienzos del 2024, luego solo será posible rendir el nuevo GMAT Focus Edition.
 - *Es importante revisar los requisitos de cada universidad, ya que algunas no piden estos exámenes y otras piden exámenes específicos y propios de cada universidad.

GMAT

Secciones: 4. Duración: 3.5 hrs, Puntaje: 200-800

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Quant	Medir las habilidades básicas de matemáticas del postulante	• 62 minutos • 31 preguntas • 2 min/preg	0 a 51*
2. Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos y corrección de un texto con el inglés estándar	• 65 minutos • 36 preguntas • 1 min 45 seg/preg	0 a 51*
3. Integrated Reasoning (IR)	Medir capacidad para analizar e interpretar la información	• 30 minutos • 12 preguntas • 2 min 30 seg/preg	0 a 8 puntos
4. Analytical Writing Assessment (AWA)	Medir las habilidades de razonamiento crítico y la comunicación de ideas del candidato	• 30 minutos • 1 pregunta • 30 min/preg	0 a 6

▼
* **Quant y Verbal** son las secciones más importantes y componen el puntaje entre 200 – 800 puntos.

No hay puntaje de corte fijo como en Chile. Aquí, las universidades publican el **rango de puntajes** admitidos el año anterior que sirve como guía. Generalmente se recomienda postular con puntaje entre 680 - 720.

GMAT Focus Edition

Secciones: 3. Duración: ~ 2.5 hrs, Puntaje: 205-805

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Quant	Medir las habilidades básicas de matemáticas del postulante	• 45 minutos • 21 preguntas • 2 min 8 seg/preg	Puntaje Unificado 205-805
2. Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos.	• 45 minutos • 23 preguntas • 1 min 56 seg/preg	
3. Data Insights	Medir capacidad para analizar e interpretar la información	• 45 minutos • 20 preguntas • 2 min 15 seg/preg	

- **Nuevo Formato disponible a contar del 7 de Noviembre, que será el exclusivo a comienzos del 2024.** Cada sección pesa lo mismo y formará parte de tu puntaje final. No hay puntaje de corte fijo como en Chile. Aquí, las universidades publican el **rango de puntajes** admitidos el año anterior que sirve como guía. Generalmente se recomienda postular con puntaje entre 615 – 675 (equivalente a 680-720 GMAT versión previa).
- Si quieres obtener más información sobre las diferencias entre estos test te invitamos a visitar el siguiente link con la información oficial: [GMAT Focus Edition](#)

GRE

Secciones: 4. Duración: 3 hrs 45 min

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Quant	Medir las habilidades básicas de matemáticas del postulante	2 secciones • 35 minutos • 20 preguntas • 1,5 min/preg	130 a 170*
2. Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos y corrección de un texto con el inglés estándar	2 secciones • 35 minutos • 20 preguntas • 1,5 min/preg	130 a 170*
3. Analytical Writing Assessment (AWA): I "Analyze an Issue"	Diseñada para medir capacidad para analizar e interpretar la información	• 60 minutos • 2 preguntas	0 a 6
4. Analytical Writing Assessment (AWA): II "Analyze an argument"			0 a 6

* Estas secciones son las más importantes, y a diferencia del GMAT, sus puntajes se evalúan por separado

Executive Assessment

Secciones: 3. Duración: 1.5 hrs, Puntaje: 100-200

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Quant	Medir las habilidades básicas de matemáticas del postulante	• 30 minutos • 31 preguntas • 2+ min/preg	0 a 20
2. Verbal	Evaluar las habilidades de comprensión de lectura, razonamiento y ponderación de argumentos y corrección de un texto con el inglés estándar	• 30 minutos • 14 preguntas • 2+ min/preg	0 a 20
3. Integrated Reasoning (IR)	Medir capacidad para analizar e interpretar la información	• 30 minutos • 12 preguntas • 2 min 30 seg/preg	0 a 20



La nota objetivo del EA para poder aplicar es 155 – 165

* Todas las secciones componen el puntaje final, el cual va de 100 a 200

© 2019 ETS. Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad de ETS y no puede ser reproducido sin el consentimiento escrito de ETS.

TOEFL

Secciones: 4. Duración: ~3.5 hrs, Puntaje: 0 a 120

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Reading	Evalúa la habilidad de leer y entender pasajes cortos en inglés	• 60 - 100 minutos • 3 a 5 readings con 12 y 14 preguntas c/u	0 a 30
2. Listening	Evalúa la habilidad del entendimiento del inglés hablado en Norteamérica (clases y conversaciones)	• 60 - 90 minutos • 4 a 6 clases con 6 preguntas c/u • 2 a 3 conversaciones con 5 preguntas c/u	0 a 30
3. Speaking	Evalúa la habilidad de expresar una opinión en inglés.	• 20 minutos • 6 speakings: ○ 2 independent ○ 4 integrated	0 a 30
4. Writing	Evalúa la habilidad de escribir en inglés. Se asigna un tema y se debe redactar un ensayo respecto al tema asociado	• 50 minutos • 2 writing: ○ 1 integrated (20 min) ○ 1 independent (30 min)	0 a 30



Como norma general, se requiere obtener un puntaje **≥100 puntos** para postular a la mayoría de las universidades (HBS exige 109) y el **puntaje dura 2 años**

IELTS

Secciones: 4. Duración: ~3 hrs Puntaje: 1-9

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Reading	Evalúa la habilidad de leer y entender pasajes cortos en inglés	• 60 minutos • 3 secciones. • 40 preguntas	0 a 9
2. Listening	Evalúa la habilidad del entendimiento del inglés (2 conversaciones y 2 monólogos)	• 30 minutos • 4 secciones • 40 preguntas	0 a 9
3. Speaking	Evalúa la habilidad de expresar una opinión en inglés.	• 11 - 14 minutos • 3 speakings	0 a 9
4. Writing	Evalúa la habilidad de escribir en inglés. Se asigna un tema y se debe redactar un ensayo respecto de este. Y para el segundo ensayo se debe argumentar.	• 60 minutos • 2 writing con un total de 400 palabras (150 y 250)	0 a 9



Como norma general, se requiere obtener un puntaje **$\geq 7,5$ puntos** para postular a la mayoría de las universidades (HBS exige 7.5) y el **puntaje dura 2 años**

Duolingo Test

Secciones: 2. Duración: ~1 hr Puntaje: 10-160

Sección	Objetivo	Preguntas y duración	Puntaje
1. Test adaptativo	Evalúa la habilidad de leer, escuchar, escribir y entender en inglés a través de preguntas cortas. Es un test adaptativo por lo que las preguntas y su dificultad, son adaptadas en base al rendimiento previo.	• 45 minutos	10 a 160
2. Video entrevistas	Evalúa la habilidad de escribir y hablar en inglés a través de preguntas abiertas que luego son compartidas en conjunto con tu resultado.	• 10 minutos • 2 preguntas	Sin puntaje



Como norma general, se requiere obtener un puntaje **≥ 110 puntos** para postular a la mayoría de las universidades y el **puntaje dura 2 años**

More than 6 Million Students Have Said Hello to Stress-Free Studying

Start preparing for your next test!

GRE®

GMAT®

Admissions

TOEFL®

SAT®

ACT®

LSAT®

MCAT®

IELTS®



Web

Prep anytime from your desktop with our self-study platform



Thousands of timed practice questions



Video lessons taught by experts



Track your progress



Friendly support team



Mobile

Study on-the-go with our free mobile apps



Vocab flashcards



Math and Verbal practice



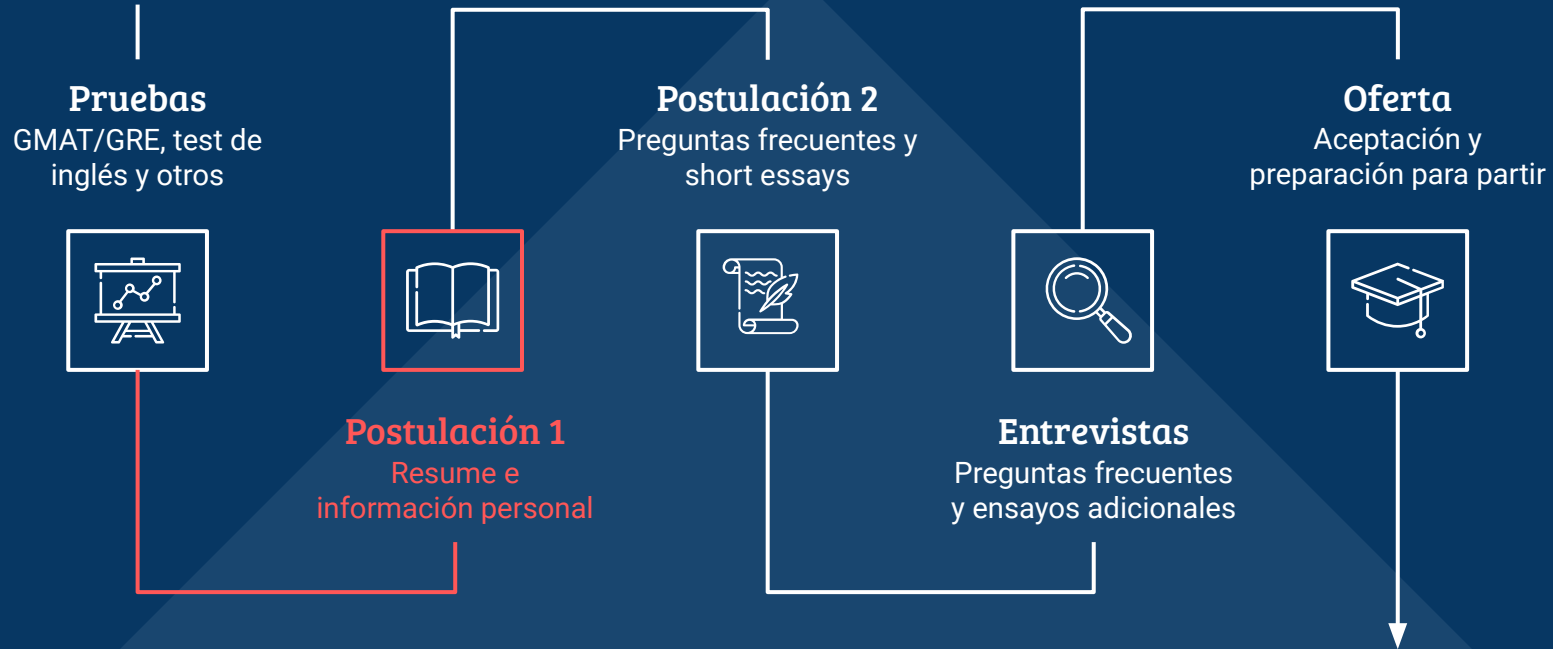
Play an opponent



5-star ratings

- Ofrecen distintos planes y precios dependiendo de tus necesidades
- Es muy dinámico: Tienen videos explicativos por tema, muchas preguntas de práctica con sus respectivas soluciones/explicaciones y predicciones de desempeño
- Te puedes guiar por uno de los varios Study Plans que ofrecen para organizarte mejor en tu día a día (van desde 1 a 6 meses)

Etapas del proceso de postulación





02

POSTULACIÓN

**RESUME E
INFORMACIÓN PERSONAL**

Para poder postular al MBA debes contar con:

(1) Resume, (2) Transcripts de notas de la universidad y (3) Application form

Resume



Consiste en tu hoja de vida de **1 página** y que debe contar con:

- Experiencia profesional
- Educación
- Información adicional

Ejemplos:

- *Defined strategic plan for one of the biggest family offices in Chile (+\$ 1B AUM).*
- *Established 10-year growth strategy for real estate business (+\$ 650M) evaluating targets of +\$ 150M.*

Transcripts



Conseguir certificado de notas oficial de la universidad;

- Además, la universidad podría pedirte tu certificado de título, así como tu ranking.

Traducir los certificados universitarios en lugares habilitados por la universidad si es que aplica

- Certificar los títulos para que tengan validez legal.
- Enviar los títulos de forma física a la universidad (únicamente al ser admitido y si son solicitados).

Application form



- Rellenar formularios de postulación a universidades con información personal, académica y profesional.
- El formulario suele abrir temprano, se sugiere empezar con tiempo.
- Subir transcripts, rankings y diploma de título de universidad.
- Incluyen "mini ensayos" que deben ser respondidos.
- Ejemplos:
 - *What has been your most significant career accomplishment?*
 - *What drives your interest in these short and long-term goals?*

Ejemplo de un buen *resume* y secciones que debe contener

Información personal:

Nombre (nombre y apellido),
ciudad/país, teléfono y correo
electrónico.

Educación:

Nombre de la institución, años de estudio, e información relevante, tales como GPA, ayudantías, cursos, proyectos de investigación, entre otros.

NAME
Santiago, Chile | +56 9 XXXX XXXX | name@mail.com

PROFESSIONAL EXPERIENCE

XX CONSULTING | City, Country

Management consulting firm founded in Country: █ employees, █ offices in XX YY & ZZ.

Associate	<i>Start date – Present</i>
------------------	-----------------------------

- Advised XX winery in the design and implementation of XX initiatives to improve operational processes, overseeing a team of XX consultants. Total cost reduction potential amounts to \$XX M USD in phase one (X years).

Senior Consultant	<i>Start date – End date</i>
--------------------------	------------------------------

XX BANK | City, Country

Latin American investment banking coverage and M&A group.

Investment Banking Analyst	<i>Start date – End date</i>
-----------------------------------	------------------------------

XX CPG | Santiago, CL

Category Management Intern	<i>Start date – End date</i>
-----------------------------------	------------------------------

EDUCATION

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (PUC) | Santiago, CL

Bachelor of Business Administration, highest honors	<i>Start year – End year</i>
--	------------------------------

GPA: xx/x.0; Rank: x/y

- Teaching Assistant: ██████████
- Participated as research assistant to ██████████
- Acted as research assistant for project ██████████
- Taught class ██████████

XX UNIVERSITY | City, Country

Academic Exchange at the XX	<i>Start date – End date</i>
------------------------------------	------------------------------

GPA: xx/yy

LEADERSHIP & OTHER INVOLVEMENT

- Spokehead ██████████ tutoring program with ██████████ NGO
- ██████████ (2020 - Pres.)
- (Dec. 2020 - Pres.)
- Apostulated as representative of ██████████ (Aug. 2021 - Pres.).
- Assisted on researcher paper published in ██████████ (2019),
- Led 50+ volunteers ██████████ (2014).
- Organized meetups, trips & networking activities as a representative of ██████████ (2012 - 2014).
- Interest: ██████████
- Language: ██████████

Experiencia profesional:

Incluir todos los trabajos y cargos desempeñados, describiendo con verbos de acción proyectos, labores, funciones, logros, entre otros.

Liderazgo y otros:

Incluir voluntariados, intereses, idiomas, participación en otras organizaciones, deportes, etc. Cualquier cosa que complemente la postulación.

Al redactar los bullets del *resume*, usar verbos de acción que representen diferentes habilidades

Ejemplos de categorías de habilidades y sus verbos de acción

Management skills



- Administered
- Analyzed
- Assigned
- Chaired
- Consolidated
- Contracted
- Coordinated
- Delegated
- Developed
- Evaluated
- Executed
- Organized
- Oversaw
- Others

Financial skills



- Administered
- Allocated
- Analyzed
- Appraised
- Audited
- Balanced
- Budgeted
- Calculated
- Computed
- Developed
- Planned
- Projected
- Researched
- Others

Technical skills



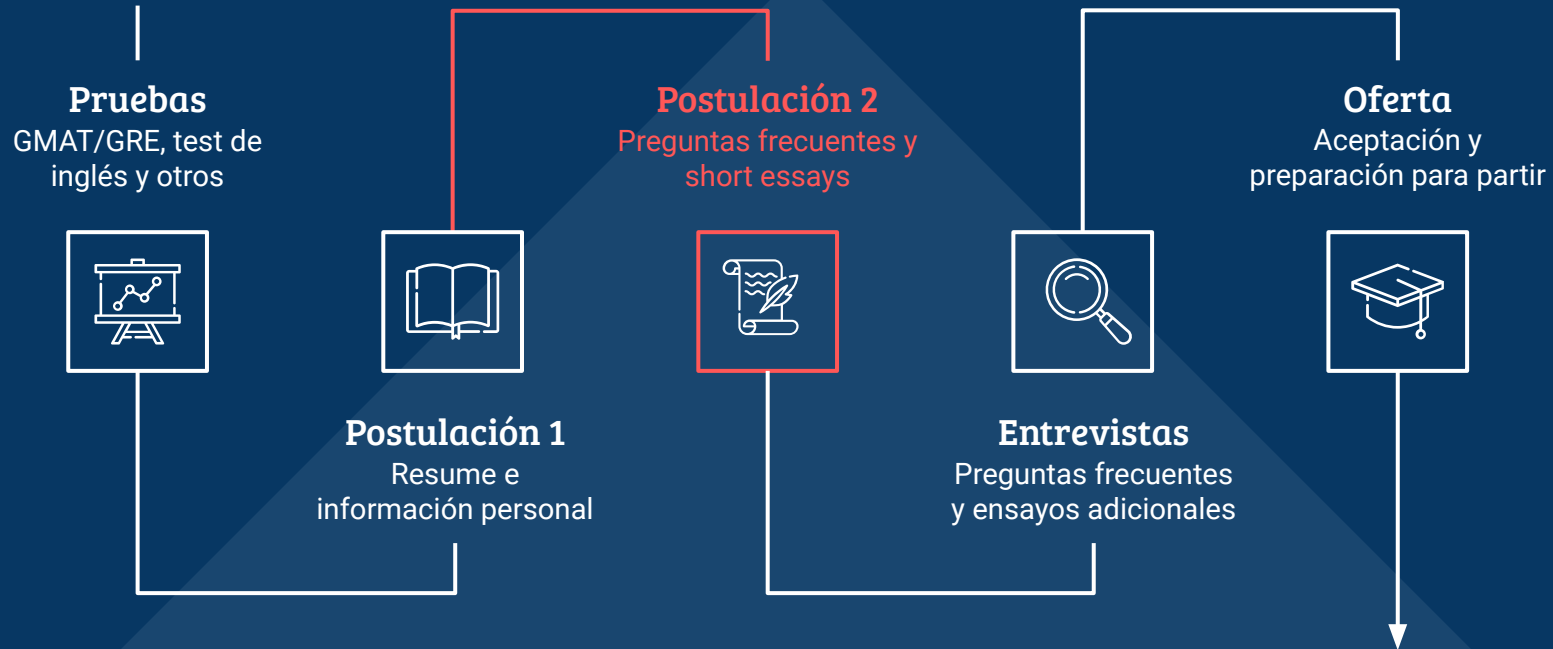
- Assembled
- Built
- Calculated
- Computed
- Designed
- Devised
- Engineered
- Fabricated
- Operated
- Pinpointed
- Programmed
- Remodeled
- Solved
- Others

Communication skills



- Addressed
- Arbitrated
- Arranged
- Authored
- Co-authored
- Collaborated
- Corresponded
- Developed
- Directed
- Drafted
- Formulated
- Influenced
- Interpreted
- Others

Etapas del proceso de postulación





03

POSTULACIÓN

**ENSAYOS Y CARTAS DE
RECOMENDACIÓN**



Ensayos y Cartas de recomendación

Parte esencial del proceso de postulación. Es donde puedes reflejar tus valores, objetivos, motivaciones y experiencias pasadas permitiendo que el equipo de admisión te conozca de manera más profunda. Trata de contar la historia de tu vida con sentido y dejar claro que todas tus decisiones, experiencias y logros te llevaron, de alguna manera, a tomar la decisión de postular a un MBA como el siguiente paso para tu desarrollo personal y profesional.

El número de ensayos y extensión de estos depende de la universidad a la que quieras postular, sin embargo, el contenido es similar y se adapta al formato de cada Universidad.

Las Cartas de recomendación pueden variar entre 1 a 3 y normalmente consisten en preguntas del candidato hacia el recomendador.



Cuatro etapas clave

1

ESCRIBE TU HISTORIA

Piensa en tus background, tus logros, fortalezas y debilidades. Qué es lo que te diferencia del resto, qué valores motivan tus acciones y que quieres lograr con esta experiencia.

2

PROFUNDIZA EN TUS UNIVERSIDADES

Profundiza tu conocimiento de las universidades que seleccionaste, buscando resaltar con más detalle los componentes que te van a ayudar a lograr tus metas.

3

DEFINE A TUS RECOMENDADORES

Es bueno elegir recomendadores que complementen las ideas que quieres expresar en los ensayos. Así aprovechas de dar mayor información y generar una postulación consistente.

4

PREPARA EL ENSAYO

Una vez que hayas elegido tu historia personal que quieres contar, realiza un primer borrador.

Ejemplo de timeline

1. ESCRIBE TU HISTORIA

2-3 semanas, reflexionar
perfil postulante



2. PROFUNDIZA EN TUS UNIVERSIDADES

2-3 semanas, revisar sitios
web y preguntar
conocidos



3. DEFINE A TUS RECOMENDADORES

Pedir con 2 meses de
anticipación



4. PREPARA EL ENSAYO

4-6 semanas, con
proceso iterativo e
incremental



NO EXISTE UN
ÚNICO TIMELINE,
ES PERSONAL Y
EXCLUSIVO A
CADA CANDIDATA



1. ESCRIBE TU HISTORIA

Contar quién eres es lo que va a dictar el tono de tu postulación. Tienes que ser capaz de describir que te hace única y porque tu experiencia va a aportar valor a tu clase.

Para hacerlo, tienes que ir contando cada aspecto y decisión de tu vida de una manera estratégica a lo largo de la postulación, demostrando que cada paso está relacionado y te llevo a este momento en tu vida.

Te recomendamos usar no solo el ensayo, si no los distintos espacios disponibles para contar tu historia: datos, ensayos, videos, recomendaciones.

Escribe tu historia: Conocerse a uno mismo

Uno puede reflexionar acerca de su historia en base a 3 pilares



Fortalezas y Debilidades

- ¿Qué habilidades me hacen resaltar?
- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué piensa el resto acerca de mis habilidades?
- ¿Hay alguna habilidad que me falte y quiera perfeccionar?



Experiencias y Logros

- ¿Qué experiencias me han marcado y me han hecho la persona que soy?
- ¿Qué proyectos he completado con éxito?
- ¿Qué me hace sentir orgullosa?
- ¿Qué motiva mi acción? ¿Valores?



Metas post-Mba y para el futuro

- ¿Cuál es mi meta Post MBA? Trabajo soñado después de salir
- Como me veo de acá a 5 años más
- ¿Qué tipo de liderazgo me gustaría ejercer?
- ¿Qué impacto quiero generar con mi carrera?

Escribe tu historia: Aspectos a considerar



TOMA TIEMPO

Los coaches de MBA recomiendan normalmente dedicar entre 1 a 2 meses a definirlo y luego escribir los ensayos. No obstante, esto dependerá de la persona y de cada situación en particular. La recomendación es dedicar un tiempo fijo en la semana para hacer un brainstorming, escribir y reescribir varias veces tus ideas y ensayos. Un primer borrador te puede tomar una semana, después de esto es bueno volver a revisar y pedirles a otras personas que lo revisen. Luego se vuelve a escribir y así de a poco se llega a una versión final.



REQUIERE AUTOCONOCIMIENTO

La mejor manera de comenzar es realizando un brainstorming y reflexionar sobre experiencias vividas, logros, valores y metas de tu vida. Las universidades esperan que los candidatos posean un buen nivel de autoconocimiento y que sepan qué pueden contribuir a la clase de MBA.



2. PROFUNDIZA EN TUS UNIVERSIDADES

Seguramente tienes una lista corta de universidades a las que quieres postular y tu elección se basó en una serie de criterios importantes para ti, que hacen sentido con tu historia, con tus metas y con tus valores.

Ahora es el momento de demostrarle al equipo de admisiones el porque tu eres el mejor fit para este programa y que componentes específicos son lo más importantes para ti.

Profundiza en tus universidades:

Aspectos a considerar



SI TU ENSAYO PUEDE SER ENVIADO A MÁS DE UNA UNIVERSIDAD, **DETENTE!** TIENE QUE SER ESPECÍFICO POR UNIVERSIDAD

De la misma manera en que realizas un proceso de autoconocimiento es bueno conocer a las universidades para resaltar sus aspectos más importantes en el ensayo.

La mayoría de las escuelas tendrán explícita o implícitamente la pregunta “**Why this school and not other?**”

Recomendaciones:

- Investiga los **valores** de la universidad. Cuál es el perfil de candidato que buscan y cómo puedo yo resaltar eso
- Habla con **alumni**. La mejor manera de entender la universidad y el programa es conversando con personas que estén estudiando o se hayan graduado de ese programa.
- Participa de eventos de **networking**. Busca puntos de contacto con la universidad, open day, MBA fair etc.
- Revisa las mallas de los programas, duración, cursos, práctica y anota que es lo que te llama la atención o en qué te gustaría enfocarte en particular para tu desarrollo de carrera.

Mientras más demuestres que conoces la universidad, se notará mayor interés de tu parte. Podrán apreciar que realizaste un trabajo investigando lo que ofrece la universidad y que vas a saber como sacarle provecho a la experiencia.



3. CARTAS DE RECOMENDACIÓN

Para postular a un MBA, las universidades generalmente solicitan **dos o tres** cartas de recomendación de personas que te conocen bien y pueden brindar una idea de por qué serías una gran candidata.

Antes de seleccionar a tus recomendadores es bueno que te familiarices con los requerimientos de cada una de las universidades a las que postulas.

- Cantidad de cartas de recomendación, extensión y plazos
- Proceso de entrega (enlace, email o correo físico)
- Formato (carta abierta, formulario o ambos)
- Preguntas que deberán responder
- Consejos de exalumnos y admisiones
- Experiencias y valores que te gustaría que destacarán

Carta de recomendación:

Hoja de ruta



Investiga las especificaciones

Una vez que sepas a cuáles universidades postular, revisa las preguntas, el formato, plazos, etc.



Contacta a los recomendadores

¿Qué experiencias te gustaría destacar? Piensa quién es la persona indicada para contarla. Idealmente 2 meses antes del plazo reúnete con él/ella, prepara en detalle este encuentro



Seguimiento a los recomendadores

Suelen ser personas muy ocupadas, así que no olvides apoyarlos en el proceso y estar al tanto de que la carta sea de calidad



Entrega de las cartas de recomendación

Asegúrate de que las cartas de recomendación lleguen a la universidad antes de cierre de plazo y en el formato adecuado, pueden ser cartas físicas que deban viajar, emails o formularios



Carta de recomendación:

FAQ

1. ¿A quién debo elegir para que escriba la carta?
2. ¿Qué debe incluir la carta de recomendación?
3. ¿Cómo puedo “presionar” para que entregue la carta a tiempo?
4. ¿Cómo puedo “apoyar” a mi recomendador en el proceso?
5. ¿Qué tanta importancia tienen las cartas?
6. ¿Todos los programas de MBA requieren una carta de recomendación?
7. ¿Cuántas cartas de recomendación necesito?
8. ¿Qué pasa con las cartas adicionales (side letters) o los recomendadores VIP?
9. Me piden subir una sola carta de recomendación, ¿subo más?
10. Mi recomendador no sabe inglés, ¿puede escribir en español?



1. ¿A quién debo elegir para que escriba la carta?

Los **jefes directos** escriben las mejores cartas de recomendación. Están lo suficientemente cerca como para evaluar con precisión tu trabajo y dar una opinión honesta si serás un buen candidato a MBA.

La mayoría de los programas quieren ver cartas de personas con las que has trabajado en un entorno **profesional**. Si es posible, intenta obtener todas tus cartas de jefes u otros gerentes de tu **trabajo actual o anterior**. Si eso no es posible, ve si puedes conseguir un colega, e incluso profesores, si no cuentas con tantos años de experiencia profesional.

Hay muchas universidades que agradecen que al menos uno de los recomendadores sea un **alumni** (ex-alumno del programa MBA), averigua con antiguos candidatos o exalumnos que tan relevante es este factor. Si es clave, y no conoces a nadie que pueda hacer una carta de recomendación, preocúpate de hacer un buen **networking**.

Recuerda que un mismo recomendador puede que escriba más de una carta, y puede que lo necesites en más de una ronda de postulación.





2. ¿Qué debe incluir la carta de recomendación?

Debe incluir anécdotas sobre sus logros en el trabajo, sus habilidades y su carácter. Debe resaltar las cualidades que lo convierten en un buen candidato para el programa de MBA al que se postula. Para apoyar su redacción puedes buscar en internet algunos ejemplos, la mayoría cuenta con lo siguiente:

- Saludo formal donde el recomendador se presenta, explica donde trabaja, su cargo y cuál es la relación con el candidato
- Presenta al candidato brindando evidencia de en qué situaciones demuestra ciertos valores y aptitudes (liderazgo, comunicación, etc.)
- Describe porqué sería un buen elemento para la universidad que postula y cómo se vincula el MBA a su desarrollo profesional (y personal)

Sin embargo, muchas universidades no son tan libres en su estructura y cuentan con un formulario que el recomendador completa. Esta se compone por lo general de 2 a 3 preguntas breves respecto al desempeño de la candidata y que debe evidenciar con situaciones del pasado. Y, a veces, se agrega una sección más cuantitativa donde evalúa en una escala relativa las habilidades del candidato.





3. ¿Cómo puedo “presionar” para que entregue la carta a tiempo?

El tiempo siempre es algo que juega en contra en el proceso de postulación, es por eso que la ORGANIZACIÓN es algo clave. Nuestra recomendación es que le digas a tu recomendador un deadline previo al oficial, así tendrás un margen. Además, de eso debes recordarle una semana antes del plazo que le dijiste en un comienzo para ver si puedes apoyarlo y para saber cómo ha avanzado con tu carta.

Muchas plataformas permiten enviar recordatorios desde la plataforma, puede reenviar el recordatorio dos semanas antes de la fecha “imaginaria” que tu mencionaste y luego tu le haces seguimiento la anterior.

Para “jugar” con estos plazos, es clave que te organices y pongas muchos recordatorios en tu calendario. Que una carta no llegue a tu postulación, puede significar muchas cosas, y nunca de ellas es algo bueno.





4. ¿Cómo puedo “apoyar” a mi recomendador en el proceso?

Como leerás en muchas partes... **no** debes escribir la carta de recomendación para tu recomendador. Sin embargo, te recomendamos orientar y apoyar a tu recomendador entregando algunos puntos que te gustaría que destaquen y que **complementen** lo que has mencionado en el resto de tu postulación (CV, ensayos, cartas, videos, etc.).

Primero, debes hablar con ellos para pedirles que escriban una carta de recomendación porque los consideras personas importantes en tu desarrollo profesional y crees que podrán ayudarte a cumplir tu próxima meta, el MBA. Pregúntales si tienen el tiempo (ya que toma tiempo escribir una carta) y dile que te gustaría que escribieran destacando ciertos valores o habilidades tuyas y da las razones donde lo mostraste trabajando con ellos. Cierra confirmando que enviarás un correo con lo que acaban de conversar, tu CV, el plazo* y los detalles para que puedan “subir” la carta (muchas veces desde la plataforma de postulación le envían en el link, entonces asegúrate que ambos correos lo reciban el mismo día). Recuerda hacerle seguimiento y muestra que estás siempre disponible si necesitan apoyo en la redacción de las cartas.

*un plazo previo, al menos 2 semanas antes del cierre de la postulación

[Volver a preguntas frecuentes de Cartas de recomendación](#)





5. ¿Qué tanta importancia tienen las cartas de recomendación?

Las cartas de recomendación pueden lograr o evitar que seas aceptada en la universidad.

Una carta de recomendación realmente buena podría llevarte a un programa en el que de otra manera no habrías ingresado.

Y una mala carta de recomendación pueden tener el efecto contrario, dejándote fuera de los programas en los que, de otra manera, podrías haber sido aceptada.

¡No subestimes esta sección de la postulación!

[Volver a preguntas frecuentes de Cartas de recomendación](#)





6. ¿Todos los programas de MBA requieren una carta de recomendación?

No todos los programas de MBA requieren una carta de recomendación, pero la mayoría de los programas requieren al menos dos cartas de recomendación. En muchos casos, sus cartas de recomendación deben provenir de supervisores profesionales directos. Estos recomendadores están mejor calificados para evaluar su capacidad para sobresalir en un programa de MBA.





7. ¿Cuántas cartas de recomendación necesito?

Consulta con cada escuela para averiguar cuántas cartas de recomendación se requieren. La mayoría de los programas de MBA requieren 2 a 3 cartas. Consulte la página de admisiones en el sitio web de la escuela o comuníquese con un funcionario de admisiones para averiguar cuántas cartas de recomendación necesita.





8. ¿Qué pasa con las cartas adicionales (side letters) o los recomendadores VIP?

Respecto a exalumnos que envían cartas complementarias en nombre de los candidatos para apoyar una postulación puede ser contraproducente. Sin embargo, si te conocen lo suficiente y han podido trabajar contigo de manera profesional puede ser una buena opción para ser uno de los recomendadores oficiales. Los respaldos más efectivos provienen de personas que pueden resaltar sus habilidades profesionales, personales e interpersonales. Por ende, elige a recomendadores que muestren tu liderazgo, capacidad analítica, habilidades de comunicación e integridad. Estos son rasgos que los comités de admisiones de MBA quieren ver en los solicitantes.

Las *side letters* son cartas que se envían de manera adicional a las que se solicitan a través de la página web, donde exalumnos o donantes importante escriben una carta directo a admisiones apoyando tu postulación. Es importante que busques si algo que sumará a tu postulación, o si se verá como algo arrogante (averigua con ex-alumnos respecto a la cultura de la universidad).





9. Me piden subir una sola carta de recomendación, ¿subo más?

Dado que lo más probable es que postules a más de una universidad, y que la mayoría pide más de una, te convendrá pedirle a esta persona que tienes en mente que también escriba para esta universidad. Sin embargo, suma esta carta solo si suma a tu postulación (es decir, no hay opción alguna que reste).

[Volver a preguntas frecuentes de Cartas de recomendación](#)





10. Mi recomendador no sabe inglés, ¿puede escribir en español?

Dependerá de cada universidad. Si la universidad está ubicada en un país de habla hispana (España, Chile, a veces incluso Brasil) permite que se entregue en español. En otros países, a veces se permite entregar en otro idioma que no sea en inglés, pero requiere que se traduzca por una tercera parte (por lo general, un traductor profesional) que traduzca el texto o palabra por palabra (es decir, no hace adaptaciones de frases o expresiones).

De todas manera, si estás en esta disyuntiva revisa en el portal de admisiones de la universidad. Si está pregunta no aparece dentro de las preguntas frecuentes, escribe a *Admissions*.





4. ENSAYOS y otros componentes para contar tu historia

Los ensayos son una parte fundamental del proceso de postulación. Permiten que *admissions* te conozca más allá de los números y tu CV. Una vez que tengas la historia de tu vida puedes escribirla en los ensayos.

A pesar de que los ensayos es la forma más común de contar tu historia, hay universidades que te piden materiales adicionales como videos, *cover letter* u organigramas.

Los requerimientos difieren de universidad a universidad por lo que es importante revisar en detalle cada proceso de postulación.

Las universidades solicitan - en general - lo siguiente:



Ensayos

Dependiendo de cada universidad, en promedio son dos y en general son relacionados a tus motivaciones y contar tu historia.



Cover Letter

Algunas universidades (e.g. MIT) piden una carta dirigida a admisiones contando lo que te motiva y razones por las que eres una buena candidata.



Videos

Algunas universidades (e.g. Kellogg y MIT) piden que subas un video. Lo que buscan con esto es ponerle cara a tu postulación y personalidad.



Org chart

Algo distinto que pide MIT es un organigrama de tu empresa, dónde estás tú y cuáles son las relaciones que tienes. Es en formato libre y lo piden para entender cómo impactas tu en tu día a día.

Ensayos

Algunas recomendaciones

Sé específica y concisa en tus metas.

Escribe de manera específica qué quieres lograr post MBA y por qué este programa te va a ayudar a lograrlo. Ten claro en qué te quieres enfocar y qué herramientas vas a usar del programa para lograr tus metas. *Ejemplo: "quiero ser VP Investment de X organización" "Associate en consultoría" "Puesto de liderazgo en una start-up"*

Ocupa ejemplos de la vida real para justificar.

Es importante justificar cada afirmación escrita con ejemplos reales. Piensa en un par de historias que respalden tus afirmaciones. *Ejemplo: "me apasiona la educación", por eso fui ayudante de tal curso, o realice clases de aquello.*

Menciona tu background de género/mujer, étnico u algún otro status de minoría.

Las universidades aprecian la diversidad en el aula. Si crees que puedes resaltar un punto que aportará a la diversidad de la clase no lo dejes pasar en el ensayo, sin embargo, sólo habla de esto si ha generado un impacto real en tu vida o tu forma de pensar. No es recomendable abusar de este tema.

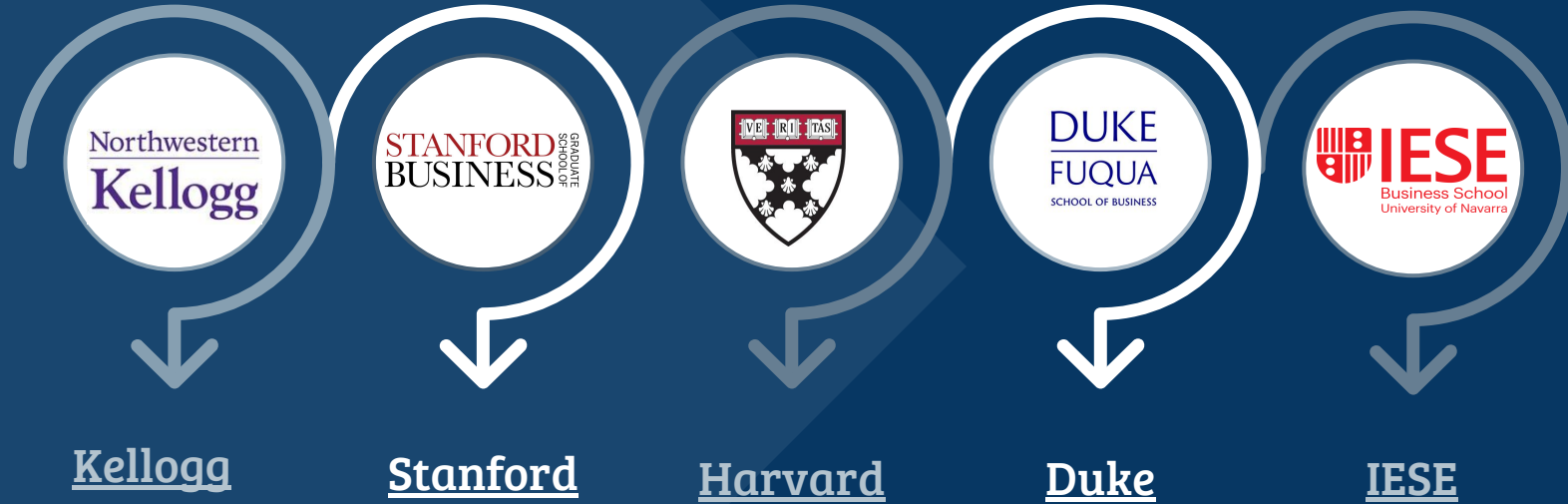
Habla de las universidades y lo que ofrecen.

Trata de ser específico en lo que te gusta de la universidad. Mencionar un Professional Club, una cátedra en específico, algún programa que te interese en especial, muestra interés y conocimiento. *Ejemplos: "Women in Business Club", "Tech Club", "Intercambio académico", "Cátedra x con el profesor Y" etc.*

Escribe un ensayo de calidad en inglés .

Sabemos que es desafiante escribir un buen ensayo en un idioma que no es el nativo. Sin embargo, no te desanimes, realiza un borrador sencillo y luego pídele comentarios a personas con buen nivel de inglés. Busca gente que te ayude a mostrar un adecuado nivel de lenguaje y habilidades para saber expresarse por escrito de manera profesional. No tiene que ser un paper académico, pero sí debe ser consistente y no contar con faltas de ortografía o redacción.

Algunos datos y testimonios de alumnas de estas universidades:



Northwestern | Kellogg

Universidad:

Northwestern University - Kellogg School of Management

Ciudad:

Evanston, Illinois

Misión:

To educate, equip and inspire leaders who build strong organizations and wisely leverage the power of markets to create lasting value.



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart



508

Tamaño de la clase



49%

Mujeres



5 años

Experiencia Laboral



US\$111.658

Costo estimado anual

727

Average

630

GMAT

780

165

Average

151

GRE
Quant

170

[Volver a listado universidades](#)



Isidora Navarro Kellogg, 2022

“Hay una frase de Kellogg que me gusta harto: high impact, low ego. Eso refleja muy bien lo que buscan, líderes que que quieran generar impacto y cambios donde sea que estén. Les recomiendo tratar de armar su historia entendiendo bien qué fue lo que las llevo a donde están y cómo Kellogg las va a ayudar a llegar donde quieren”.

Ensayos

1. Provide a recent example where you have demonstrated leadership and created value. What challenges did you face and what did you learn? (450 words)
2. Values are what guide you in your life and work. What values are important to you and how have they influenced you? (450 words)

Video

1. Please introduce yourself to the admissions committee.
2. What path are you interested in pursuing, how will you get there, and why is this program right for you?

Links útiles

- [Web Kellogg](#)
- [Virtual tour campus](#)
- [Academic experience](#)
- [Experiential activities](#)
- [Global offerings](#)
- [Class profile](#)
- [Tuition expenses](#)



Universidad:

Stanford - Graduate School of Business (GSB)

Ciudad:

Palo Alto, California

Misión:

Our mission is to create ideas that deepen and advance our understanding of management and with those ideas to develop innovative, principled, and insightful leaders who change the world.



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart



426

Tamaño de la clase



44%

Mujeres



4.8 años

Experiencia Laboral



US\$ 119.962

Costo estimado anual

738

Average

610

GMAT

790

165

Average

154

GRE
Quant

170



Camila Gonzalez GSB, 2023

“La frase ‘Change Lives. Change Organizations. Change the World’ es el lema de GSB y representa muy bien su objetivo: Desarrollar líderes que quieran hacer un cambio en el mundo.”

Ensayos

1. What matters most to you, and why?
2. Why Stanford?

Short questions

1. Think about times you’ve created a positive impact, whether in professional, extracurricular, academic, or other settings. What was your impact? What made it significant to you or to others?
2. Tell us about a time within the last three years when your background influenced your participation in a situation, or project.

Links útiles

[Web GSB](#)

[Virtual tour campus](#)

[Academic experience](#)

[Global offerings](#)

[Class profile](#)

[Women at GSB](#)



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

Universidad:

Harvard Business School (HBS)

Ciudad:

Boston, MA

Misión:

To educate leaders who make a difference in the world. Achieving this mission requires an environment of trust and mutual respect, free expression and inquiry, and a commitment to truth, excellence, and lifelong learning.



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart



1.010

Tamaño de la clase



46%

Mujeres



5 años

Experiencia Laboral



US\$111.542

Costo estimado anual

730

Average

590

GMAT

790

164

Average

146

GRE
Quant

170

[Volver a listado universidades](#)



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**



Gisela Poehls

HBS, 2023

El principal propósito de HBS es desarrollar líderes que generen un impacto en el mundo de forma integral con conciencia social y capacidad de comunicar y discutir opiniones diversas. Una pregunta que siempre nos hacen es "WHAT IS IT YOU PLAN TO DO WITH YOUR ONE WILD AND PRECIOUS LIFE? Lo que te hace reflexionar sobre qué impacto quieres generar en el mundo en el largo plazo.

Ensayo

As we review your application, what more would you like us to know as we consider your candidacy for the Harvard Business School MBA program?

Links útiles

[Web HBS](#)

[Virtual tour](#)

[Academic experience](#)

[Global offerings](#)

[Class profile](#)

[Tuition expenses](#)

Universidad:

Duke - Fuqua School of Business

Ciudad:

Durham, NC

Misión:

To develop principled, innovative leaders who improve the world and to generate ideas that advance management practice.



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart



447

Tamaño de la clase



48%

Mujeres



5.9 años

Experiencia Laboral



US\$97.554

Costo estimado anual

710

Average



317

Average



GRE
Quant/Verbal
Combined



Olivia Sánchez
Duke, 2022

Nuestra escuela se caracteriza por desarrollar personas que sean capaces de sacar lo mejor de sus equipos. No es suficiente con ser inteligente (IQ), se requiere ser empático (EQ) y realmente preocuparse de hacer lo correcto (DQ). En la postulación les recomendaría destacar que son buenos trabajando en equipo, y que se han desarrollado en áreas más allá de lo académico. Para Fuqua es muy relevante que conozcas el programa, las oportunidades que existen y cómo te identificas con sus valores (conocer los Paired Principles).

Ensayos

First Essay: Please share with us “25 Random Things” about you. We want to get to know YOU - beyond the professional and academic achievements: important life experiences, hobbies, fun facts, or anything that helps us understand what makes you who you are.

Second Essay: Fuqua prides itself on cultivating a culture of engagement. Based on your understanding of the Fuqua culture, what are 3 ways you expect to contribute at Fuqua?

Optional Essay: If you feel there are circumstances of which the admissions committee should be aware, please explain them here.

Links útiles

[Web Duke](#)

[Application Instructions](#)

[Clubs & Activities](#)

[Class Profile](#)

[Cost of Attendance](#)

[Diversity & Inclusion](#)

[Paired Principles](#)

Universidad:

IESE Business School

Ciudad:

Barcelona, España

Misión:

To develop leaders who strive to have a deep, positive and lasting impact on people, companies and society through professional excellence, integrity and spirit of service.



Ensayos



Cover letter



Video



Org chart



390

Tamaño de la clase



30%

Mujeres



5 años

Experiencia Laboral



€ 93.000

Costo estimado anual

681

Average

630

GMAT

780

Beatriz Harding
IESE, 2023

“A way to learn, a mark to make, a world to change” IESE se caracteriza por formar líderes que busquen contribuir a la sociedad y generar un impacto positivo en el mundo. Quiere educar a las personas con una mirada holística de los negocios en un ambiente global y diverso. En mi clase puedo encontrar compañeros de 50 países distintos con variadas experiencias laborales y backgrounds.

Ensayos

First Essay: Who do you admire the most and why? Help us to understand the pivotal in shaping you to be the person you are or the person you aspire to be. Please provide specific examples of how they have shaped or inspire you. (300 words)

Second Essay: What are your post MBA goals right after graduation and five years after? What kind of resources or opportunities offered by IESE will help you achieve them? (300 words)

Optional Essay: What would you like to highlight about yourself or your journey which may have not been captured in your application? (300 words)

Links útiles

[Web IESE](#)

[Admission Process](#)

[Program](#)

[Clubs and activities](#)

[Scholarships](#)

[Women in the MBA](#)

[MBA Blog](#)

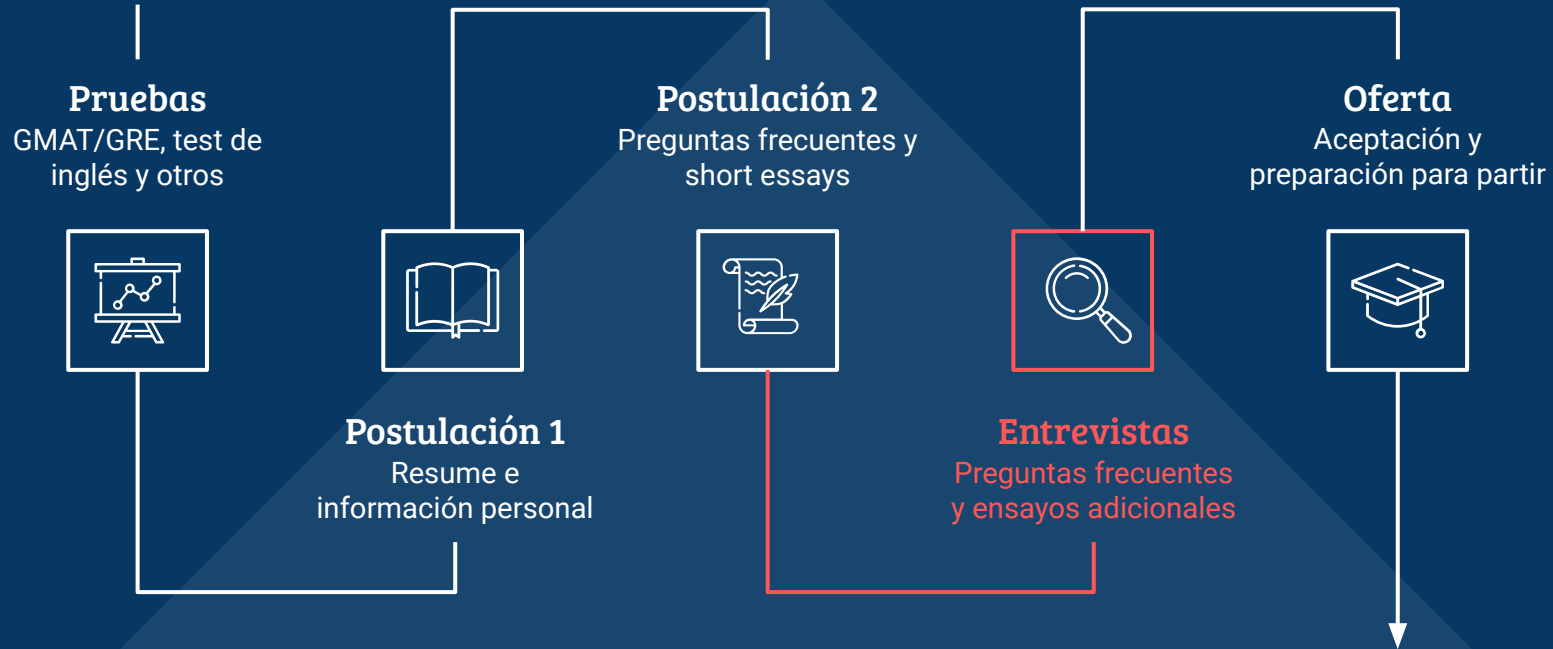
10 MUST que debes revisar antes de apretar SUBMIT (1/2)

- 1 Escribe sobre experiencias relevantes de los últimos dos años.**
Ellos esperan que sus candidatos hayan avanzado hacia logros profesionales más actuales.
- 2 Procura que tus ensayos respondan las preguntas.**
Dado que uno postula a muchas universidades, sueles repetir algunos ensayos (y ellos lo saben). Preocúpate de personalizar cada uno y de responder la pregunta que pidan. También, que no sea una repetición de tu CV, ya que no añadirá nada nuevo.
- 3 Asegúrate que cualquiera pueda entender tu ensayo.**
Que lo entienda tu abuela y tu sobrino, sino, quedarás fuera ASAP, a pesar de ser el MVP de tu *squad*.
- 4 Explica en detalle porque quieres realizar el MBA, y porque este MBA.**
Las universidades favorecen postulantes que tienen metas bien definidas. Aunque estés insegura sobre tu futuro [muchas seguimos así], es fundamental que demuestres que tienes un plan. Comunica las razones específicas por las que eres ideal para cada escuela. Decir simplemente "Soy la candidata ideal para su programa" no convencerá al comité de admisión de empujarte al montón de admisión.
- 5 Habla de la universidad correcta.**
Suena obvio, pero hay muchas anécdotas donde uno confunde el nombre de la escuela, de la mascota, de un profesor de otra universidad. Admisiones se sienten (comprensiblemente) insultados cuando ocurre esto.

10 MUST que debes revisar antes de apretar SUBMIT (2/2)

- 6** **Busca errores tipográficos/gramaticales, y no superes los límites de caracteres, etc.**
Una aplicación descuidada sugiere una actitud descuidada, y un mal manejo del idioma (clave si esperas sobrevivir el MBA). Fíjate en el límite de palabras, formato, fuentes, etc.
- 7** **Escribe en primera persona, pero deja tu ego fuera.**
No cometas el error de hablar en general, admisiones quieren saber de TI. Haz hincapié en lo que te hace única, no en lo que te convierte en la número uno.
- 8** **Ten algo que decir.**
Asegúrate que tus ensayos refuercen algo adicional, representado de manera coherente y convincente. Usa muchos ejemplos reales. Las anécdotas y detalles vívidos tienen mayor impacto que generalizaciones.
- 9** **Rompe el molde.**
Desafía las percepciones con ensayos inesperados que digan: "Hay más de mí de lo que piensas". Habla de ser mujer, latina, o condición de minoría... pero solo si ha afectado tu perspectiva o experiencias. No lo utilices como "comodín" o sólo por decirlo.
- 10** **Trae tu pasión a la escritura.**
Quieren saber qué es lo que te emociona. Si haz tomado un camino atípico hacia el MBA, juega. Admisiones aprecia quienes asumen riesgos. Demuestra sentido del humor o vulnerabilidad. ¡Eres una persona real y está bien demostrarlo!

Etapas del proceso de postulación





04

ENTREVISTAS



Entrevista

¿Recibiste un correo con invitación a una entrevista?
¡Felicidades!

Acabas de pasar un filtro muy importante del proceso al ser parte del grupo selecto y pequeño de candidatos seleccionados para la etapa de entrevistas.

Este es el primer momento interactúas con la universidad cara a cara, y tienes la oportunidad de traer a la vida todos tus logros, historias y experiencias descritas en papel.

La entrevista es una parte clave del proceso, ya que tanto tú como el comité de admisiones tiene la oportunidad de evaluar cuán buen fit hacen uno con el otro.



Secciones de la entrevista

Sin importar la universidad a la que postules, las preguntas más comunes en entrevistas de MBA se pueden subdividir en tres grupos:

1

PROGRAMA DE MBA

Quieren entender porque quieres hacer un MBA en **su** universidad y cuán probable es que aceptes dicho programa si recibieras una oferta.

2

FIT CON LA UNIVERSIDAD

Quieren entender qué características te hacen un gran fit para la cultura y visión del programa, así como también que cosas hacen que puedas entregar una perspectiva única a tu clase.

3

ESTILO DE LIDERAZGO

Quieren entender tu estilo de liderazgo, tu forma de actuar bajo estrés o incertidumbre, y los valores que lideran tus acciones. Para esto, te preguntan sobre tu historia y logros profesionales usando preguntas de comportamiento.

1. PROGRAMA DE MBA

Las universidades quieren asegurarse que conoces en detalle las características de su programa de MBA (es decir, hiciste la tarea de investigar), y estás genuinamente interesada en aceptar una potencial oferta su programa

Las universidades quieren al mejor candidato que vaya a **aceptar** su programa.

Dar una oferta para recibir un rechazo afecta sus estadísticas.

Si estás interesada, haz tu mejor esfuerzo en transmitirlo.

Ejemplos de preguntas

- ¿Por qué quieres hacer un MBA?
- ¿Por qué crees que este programa de MBA (específico de la universidad) te va a ayudar a cumplir dichas metas?
- ¿Qué hitos y experiencias de tu vida te llevaron a decidir postular a un MBA?
- ¿Estás postulando a otros programas? ¿Cuáles? ¿Por qué?

2. FIT CON LA UNIVERSIDAD

Las universidades quieren confirmar que tus características, ambiciones y personalidad son un gran fit para el programa y para tu clase de MBA.

- *Por ejemplo, si tu objetivo es emprender y estás siendo entrevistada por una universidad que no tiene clases de emprendimiento, el fit va a ser bastante bajo.*

Además, quieren asegurarse que tienes una visión y perspectiva única que va a aportar valor a la clase.

- *Buscan una clase con un diverso número de experiencias, backgrounds y perspectivas.*

Ejemplos de preguntas

- ¿Cuáles son tus fortalezas y debilidades?
- ¿Por qué vas a ser un aporte a tu clase?
- ¿Que te hace única?
- ¿Qué te hace un gran fit para este programa de MBA específico?
- ¿Has participado en algún evento, a quien conoces de la universidad?

3. ESTILO DE LIDERAZGO

Las universidades quieren entender tu estilo de liderazgo, tu forma de actuar bajo estrés o incertidumbre, y los valores que lideran tus acciones. Para esto, te preguntan sobre tu historia y logros profesionales usando preguntas de comportamiento.

¿Qué son las preguntas de comportamiento?

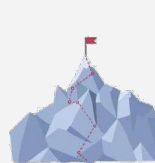
Cuéntame de una vez que....

Buscan entender comportamiento, talentos, conocimiento o habilidades basado en experiencias pasadas del candidato.

¿Cómo responder las preguntas de comportamiento?

Existen varios frameworks, pero el más utilizado es ordenar tu respuesta usando el método STAR

The STAR format stands for *Situation, Task, Action, Result*:



SITUATION

An event, project, or challenge faced



TASK

Your responsibilities and assignments for the situation



ACTION

Steps or procedure taken to relieve or rectify situation



RESULT

Results of actions taken

3. ESTILO DE LIDERAZGO

Ejemplos de preguntas

- Cuéntame de un logro que te hizo sentir orgullosa
- Cuéntame de alguna vez en que algo o alguien estaba bloqueando tu trabajo
- Cuéntame de una vez en que tuviste que trabajar con alguien difícil
- Cuéntame de una vez en que fuiste mas allá de tu rol o de lo esperado de ti
- Cuéntame de una vez en que te diste cuenta de algo antes que los demás
- Cuéntame de un fracaso y algún error que cometiste
- Cuéntame de alguna vez en que mostraste iniciativa
- Cuéntame de alguna vez en que tuviste que convencer a alguien
- Cuéntame sobre una lección de vida significativa para ti
- Cuéntame una historia que ejemplifica tu estilo de liderazgo

RECOMENDACIONES

- Siempre habla de tus acciones y decisiones específicas
- Siempre explica qué aprendiste de la experiencia
- Siempre menciona el impacto de tus acciones
- Sé honesta: Si cometiste un error, explícalo y destaca lo que aprendiste de esa experiencia

Consejos para las 5 preguntas más frecuentes

1. Walk me through your resume.

Respuesta: 2-3 minutos. Sé estructurada. Haz un mapa conceptual de las ideas que quieres destacar. Comienza con el lugar donde creciste, tu paso por la universidad y tal vez un hobby que disfrutes. Luego, haz una descripción general de tu experiencia laboral, asegúrate de explicar tus decisiones y qué aprendiste.

1. What are your career goals?

Lo más probable es que esta pregunta la hayas respondido en algún ensayo, por ende, refresca tu respuesta cuando prepares la entrevista. Presenta un objetivo post-MBA muy claro, explica exactamente qué tipo de trabajo quieres realizar después de graduarte y articula cómo te prepararás para lograrlo. **Importante referirse a short/long term goals y como una es el camino necesario para la otra.**

1. Why X school?

Quieren saber si realmente has investigado sobre su programa y si encajas. Una recomendación es comenzar con lo académico (cursos, profesores), luego mencionar clubes, conferencias y otros programas que te ayuden a lograr tus “career goals”, y por último, demuestra que conoces la cultura, el tamaño de las clases, la ubicación, etc.

1. Give us an example of a time you took a leadership role.

Elige un ejemplo que demuestre esto. Busca un momento en que negociaste y persuadiste a las partes interesadas para que aceptaran tu visión, luego delegaste el trabajo y gestionaste a un equipo. Si encontraste algún obstáculo, menciónalo, junto a aprendizajes y resultados cuantificables. Sigue la estructura STAR.

1. Tell us about a time you failed.

Aunque sea tentador decir que nunca haz fallado, créannos, algo tendrás para compartir. La mejor respuesta a este tipo de preguntas termina con una experiencia reciente en la que pusiste en práctica algo aprendido de un fracaso anterior. Acá también recomendamos usar la estructura STAR.



Tipos y formatos de entrevista

Al igual que con los ensayos, cada universidad tiene un proceso distinto. Pero hay muchos aspectos comunes entre ellas. Comentaremos respecto de los formatos más comunes.

Generalmente las universidades realizan una sola entrevista conducida por un *Alumni*, *profesor* o alguien de *Admissions*. Las entrevistas duran aproximadamente entre media hora y una hora, y aunque antes solían ser presenciales, hoy se ha implementado el formato virtual. En algunos casos particulares, deberás viajar para la entrevista a la universidad o a una sede más cercana a tu ubicación.

La mayoría de los entrevistadores saben todo lo que aparece en tu postulación (puntajes, ensayos, cartas de recomendación, etc.), pero existen casos donde el entrevistador no conoce nada de ti (blind interview) o solo tiene parte de la información (tu resume).

Adicionalmente, algunas universidades están solicitando videos o ensayos cortos en esta etapa del proceso, y otras están realizando entrevistas grupales como filtros adicionales..

Información entrevistas de algunas universidades:

	 	 	 		 
Entrevistador	Alumni o en algunos casos admissions.	Alumni	Admissions	Admissions	Admissions
Lugar	Evanston o Chile. Online los últimos años	Chile	Sao Paulo o Boston - online los últimos años.	Chile	Online
Tipo	Blind interview	Normal interview	Normal interview	Normal interview	Normal interview
Detalle	Después de postular hay que grabar tres video adicionales.	Nada adicional	Nada adicional	Dos preguntas adicionales antes de la entrevista (1. Diversity and inclusion and 2. data understanding)	Día adicional viaje a Sao Paulo - trabajo en grupo.



Catalina Barros
Babson, 2024



¿Cómo fue mi entrevista?

En Babson quieren saber sobre tu historia, por qué has tomado las decisiones que aparecen en tu Resume, y por qué hace sentido para tí hacer un MBA en Babson ahora. Mi entrevista fue así. Me preguntaron por mi background (no vengo de business), y por qué creía que el MBA era el paso adecuado. Hablamos mucho de porqué el programa de Babson hacía sentido dado que es un programa con un enfoque especial en emprendimiento, cuáles eran mis planes y metas post MBA. Mencioné algunas iniciativas y clubs de Babson que me interesaban y mi entrevistador también me contó sobre su experiencia en la universidad.

Adicionalmente me hicieron un par de preguntas de Behavioral Interview, sabía que era una posibilidad así que las había preparado.

¿Quién me entrevistó?

Un profesor de la universidad.

¿Dónde? **(online/persona)** **Online.**



Teresita Baeza
MIT, 2024

¿Cómo fue mi entrevista?

En MIT quieren ver que tengas fit con su cultura, sus valores y saber qué es lo que tu quieres aportar a la universidad. Fue una entrevista de 30 minutos, donde los primeros 15 fue hablar de mi carrera ("*walk me through your resume*"), explicar por qué un MBA y no un MPA (mi background es sector público) y finalmente si había alguna nuevo que quisiera agregar a mi postulación. En la segunda mitad era yo quien hacía las preguntas al entrevistador, la idea es mostrar interés y conocimiento profundo de la escuela en esa sección.

En mi caso, el entrevistador tomó un rol serio y poco comunicativo, no hay que ponerse nerviosa. Recomendando tener a mano nombres de profesores y ramos de las temáticas que te interesen, mencionar ex alumnos con los que has estado en contacto y siempre hacer guiño a todo lo que sabes de MIT.

¿Quién me entrevistó?

El encargado de la oficina LATAM de MIT

¿Dónde? (online/persona) Online.



Camila Rivera
Kellogg, 2022

¿Cómo fue mi entrevista?

Kellogg siempre pone mucho énfasis en que los alumnos tengan fit cultural con la universidad. Los ex alumnos saben perfectamente cómo es la cultura de Kellogg y en la entrevista quieren ver si tu harías fit con esa cultura o no. Creo que es clave haber hecho un buen research, haber hablado con alumnos/ ex alumnos y entender bien las cosas que diferencian a Kellogg de las otras universidades.

La entrevista la puedo dividir en (1) Walk me through your resume, (2) Behavioral questions, (3) Por qué un MBA y por qué Kellogg.

¿Quién me entrevistó?

Un ex-alumno que vive en Chile

¿Dónde? (online/persona)

En persona (pre Covid) en la oficina del entrevistador



Anto Katscher
GSB, 2022

¿Cómo fue mi entrevista?

Stanford considera que un buen predictor de cómo alguien se va a comportar en el futuro son sus acciones pasadas. Por esta razón, la entrevista se enfoca en “behavioral questions”, preguntas que apuntan a entender cómo has enfrentado situaciones en el pasado y cuál ha sido tu impacto en las organizaciones y comunidades de las cuales has formado parte.

Vengan preparados para contar sus historias – por ejemplo, imaginen alguna vez en que se han encontrado con un obstáculo en un proyecto. ¿Qué ocurrió? ¿Cómo lo manejaron? ¿Qué reacción tuvieron los demás? ¿Cuál fue el impacto?

Al final de la entrevista van a tener 15 minutos para hacerle preguntas a su entrevistador y conocer mejor a un miembro de la comunidad. También, piensen bien qué les atrae de Stanford porque una pregunta segura es por qué un MBA y por qué Stanford.

Quién me entrevistó?

Stanford ocupa su red de exalumnos a nivel global.. En mi caso, me entrevistó una exalumna que vivía en Chile.

¿Dónde? (online/persona)

En persona (pre Covid) en la oficina del entrevistador



Josefa Lucas
IESE, 2022

¿Cómo fue mi entrevista?

Fue más una conversación donde te hacen preguntas específicas de tus ensayos y CV. En mi caso, discutimos mucho de mis career goals y qué debía hacer durante el MBA para lograrlos. Revisa los valores de IESE y situaciones donde los expreses. A pesar de estar en España, la entrevista es totalmente en inglés.

Además, uno participa de un Assessment Day en São Paulo donde los candidatos interactúan entre sí. Nos dividieron en grupos, donde elegimos entre dos proyectos de Kickstarter y lo presentamos a un grupo de inversionistas (equipo de Admissions). La tarea era contra el tiempo, pero muy entretenida. Algunos de mi team se convirtieron en mis compañeros.

Quién me entrevistó?

Un miembro de Admissions, que suele ser un Alumni.

¿Dónde? (online/persona)

Fue online, pero una etapa que fue presencial en São Paulo que llaman Assessment Day.



Andrea Dixon
HBS, 2023

¿Cómo fue mi entrevista?

A mí me entrevistó una persona de Admissions. Había escuchado que HBS tenía fama de ser muy duro en las entrevistas, probando tácticas para desarmarte y ver cómo navegas la situación.

Iba preparada para eso, pero en mi caso, la persona fue muy cordial y amable. Me preguntó sobre el estallido social, y luego la entrevista tocó temas de mi trabajo y típicas preguntas de "describe un tiempo cuando tu hiciste/experimentaste x,y,z" para demostrar capacidad de trabajo en equipo, liderazgo, etc. Fue una buena entrevista, sentí que pude hablarle cómoda y francamente.

Quién me entrevistó?

Un miembro de Admissions

Dónde? (online/persona)

Online (durante pandemia) pero generalmente tienes que viajar a un hub de HBS fuera de Chile.



Isi Martinez Dixon
CBS, 2024

¿Cómo fue mi entrevista?

Me preparé un montón. Tenía anotadas las respuestas para muchas preguntas tipo y como fue por zoom pude guiarme mucho por mis apuntes. Preguntas que recuerdo: *“Walk me through your resume”, “Why CBS”, “How will an MBA impact your career”, “What can you contribute to the MBA Class?”*.

Mi entrevistador era chileno, y luego de 20 minutos, al darse cuenta de que yo estaba bien preparada, decidió cambiar la entrevista a español.

Desde ahí todo fue más relajado, y la última parte fue una conversación informal donde pude hacer preguntas sobre la universidad y mostrar mi interés.

Quién me entrevistó?

Alumni chileno

Dónde? (online/persona)

Online (2021)

10 recomendaciones para preparar tu entrevista (I/III)

1. La entrevista es una extensión de tu postulación.

Revisa y estudia tus ensayos, cartas de recomendación y CV. Las respuestas que des deben ser en base a éstos. La mayoría de las preguntas van a centrarse en **comprobar coherencia** entre lo que hay en el papel y lo que ven en tí en la entrevista. Trata de preparar **3 puntos** que quieres que recuerden de tí y transmitirlos en tus respuestas.

Ejemplo: Me gustaría resaltar mi (1) habilidad para trabajar en equipo, (2) empatía y (3) saber trabajar bajo presión.

3. Pregunta y habla con alumni.

Pregúntales cómo fue su entrevista y qué recomendaciones tienen para ti. El mejor consejo es de las personas que algun día estuvieron en tu mismo lugar. Además, ganas información valiosa acerca de la universidad y el programa: pregúntales sobre su experiencia, qué los motivó a elegir ese programa y cómo el MBA los ayudó a alcanzar sus metas. Luego, durante la entrevista puedes mencionarlos como referencia.

Ejemplo: "Hablando con X, alumni del año X, me di cuenta lo importante que es para Kellog... etc."

3. La práctica hace al maestro.

Practica, practica, practica. Enfrentar una entrevista en un idioma que no es el tuyo requiere mucha práctica. La clave para sentirte segura y confiada ese día es ensayar tus respuestas a las preguntas típicas. Practica frente a un espejo, si puedes hacerlo con alguien que te de feedback, mejor.

4. Cuida tu presentación personal.

La mayoría de las universidades requiere vestimenta formal, incluso si no lo especifica, vístete acorde a la circunstancia. Si tu entrevista es online, no te descuides, vístete formal y busca un fondo sobrio. Demás está decir que no llegues tarde, llega antes de la hora acordada, si es online, revisa tu conexión a internet con tiempo.

10 recomendaciones para preparar tu entrevista (II/III)

5. Prepara preguntas para hacer al entrevistador.

Al final de la entrevista te invitarán a hacer preguntas sobre el programa. No digas jamás que no tienes preguntas, es una oportunidad para mostrar tu conocimiento e interés. Algunas recomendaciones con respecto a esto:

- Haz preguntas estratégicas que demuestran que hiciste la tarea de investigar acerca del programa
- Si el entrevistador es alumni, pregúntale por algún punto en específico de su experiencia MBA
- Muestra tu curiosidad por el programa, piensa en aspectos que de verdad te gustaría saber de la experiencia MBA
- No hagas preguntas muy rebuscadas que no van a poder responder
- No hagas preguntas con respuestas Sí o No: ¿Te gustó Stanford?
- No preguntes cosas que puedes googlear: ¿Booth tiene club de Start ups? ¿Cuál es la tasa de empleabilidad?
- No hagas preguntas acerca de la vida personal del entrevistador, mantente estrictamente en ámbito profesional y de estudiante de MBA

6. Evita hablar la jerga de tu industria.

El entrevistador no necesariamente tiene el mismo background que tú, así que adapta tu lenguaje a algo que sea entendible por todos. La entrevista es una gran oportunidad de demostrar tus habilidades de comunicación efectiva, sé natural y no compliques tu forma de hablar con palabras que quizás no se entienden fuera del contexto de una industria en específico.

10 recomendaciones para preparar tu entrevista (III/III)

7. Preocúpate de tu lenguaje corporal.

No importa si es una entrevista presencial u online, el lenguaje corporal es igual de importante. En la entrevista también están evaluando la manera en que te comunicas con la gente, por esto te recomendamos que cuides tus gestos, mira a los ojos al entrevistador, preocúpate de tu postura y movimiento de manos.

8. Networking y eventos.

Revisa el calendario de eventos de la universidad y trata de asistir a los que tengan programados antes de tu entrevista. Los eventos te ayudan a ampliar tu red de networking y conocer nuevos alumni, gente de admissions o profesores del programa. Además, al participar activamente de estas instancias no solo obtienes información útil para las entrevistas, sino que también estás demostrando que eres proactiva y tienes un alto interés por querer formar parte de esa comunidad.

9. Estudia tu CV.

Si tu entrevista es conducida por un alumni, puede ser que la única información que tengan sobre tí es tu CV. Estudia cada bullet point, recuerda detalles de cada uno (gente que trabajó contigo, tiempo en que realizaste ese trabajo, desafíos y dificultades en el proceso) Ten una copia impresa de tu CV sin importar si tu entrevista es online o presencial, así, podrás seguir la entrevista más fácilmente.

10. Thank you note.

Después de tu entrevista es una *best practice* enviar un email al entrevistador agradeciendo su tiempo y atención. Puedes mencionar algún punto que te marcó de la conversación o simplemente agradecerle su tiempo y enfatizar tu preferencia por el programa.

Support Letter

En algunas universidades se recomienda que profesor, alumno o exalumno escriban una carta de apoyo a la postulación de un candidato. La carta está dirigida al director de admisiones de 1 a 2 páginas. La lógica es que las partes interesadas de la comunidad tratan naturalmente de influir positivamente en el resultado de las decisiones de Admissions y que hablarán (a través de una carta de apoyo) si un candidato excepcional que conocen se ha postulado. Cuanto más sincera y detallada sea la recomendación, más útil será para el equipo de admisiones. Ten en consideración, que algunas escuelas desaconsejan activamente cualquier material adicional, después de la solicitud. Mientras que en otras, no entrarás si no envías un Support Letter. Como en todo los pasos dentro de la postulación es clave que investigues.

Video Interview

La razón por la que las escuelas de negocios incluyeron ensayos en video como parte de la solicitud de MBA fue que buscaban respuestas más genuinas de los solicitantes, sin la participación directa de consultores de admisiones u otros profesionales. Por lo general, la escuela proporcionará una o más preguntas y algo de tiempo para pensar en ellas (alrededor de 30 a 60 segundos por pregunta) y luego se espera que proporcione a la escuela una respuesta grabada. Hay dos tipos de videos: grabar el video en la plataforma de la escuela (puedes conocerla con antes o ser aleatorio) o grabar sin conexión y enviar el video luego.

Enlaces recomendados

[Clear Admit](#)

Entrega información relevante por universidad idea para los ensayos y cartas. Además, entrega info en vivo de actuales candidatos que lo lograron (¡y no!).

[MBA.com](#)

Detalla los diferentes programas de MBA, entrega información para prepararse para las pruebas y da consejo para las postulaciones. [Aquí te registras para el GMAT.](#)

[Poets&Quants](#)

Todo el detalle de las universidades, sus diferentes programas, los perfiles de alumnos, estadísticas e historias lo puedes encontrar acá.

Ranking y estadísticas de programas MBA

[Financial Times](#)

Su última versión cuenta con 150 universidades (antes solo 100) utilizando 20 criterios a través de encuestas a sus exalumnos a 3 años de egresar.

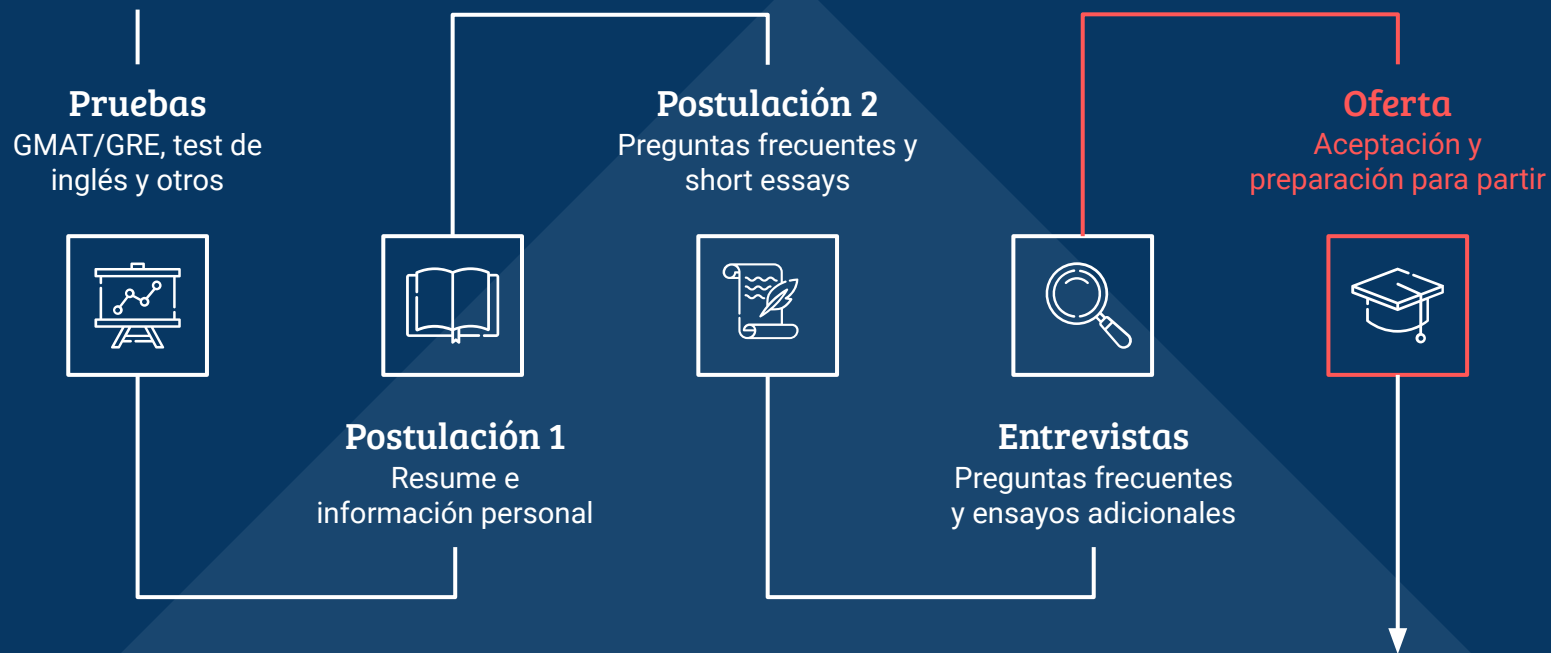
[Top MBA \(QS\)](#)

Rankeó 240 programas a fines 2019, a través de 5 indicadores: empleabilidad (40%), impacto (15%), ROI (20%), liderazgo (15%) y diversidad (10%).

[The Economist](#)

Publica su top 100 basado en 4 criterios: nuevas oportunidades laborales (35%), experiencia (35%), aumento en salario (20%), y red potential (10%).

Etapas del proceso de postulación





05

Oferta



Oferta

Oferta

¿Recibiste una carta de aceptación? **¡Felicidades!**

Sólo un pequeño porcentaje de candidatos es seleccionado. Si quedaste, es porque cumples con el perfil que la universidad busca y tendrás una gran experiencia. ¡A celebrar!

y ¿ahora qué?

A continuación te contamos los próximos pasos.

Luego de ser aceptada

1. Decisión personal.

Conectar con alumnos y alumni de esa universidad que puedan resolver dudas y ayudarte a comparar entre diferentes opciones si ese es el caso. Recuerda que finalmente, la elección es 100% tuya. Compatibilidad con tu plan familiar, financiamiento, gusto personal, son todas razones válidas para aceptar o rechazar un programa.

1. Opciones de financiamiento.

Contacta a Financial Aid de tu universidad. Ellos te podrán asesorar en cuanto a cómo tomar un crédito, cómo postular a becas y fellowships. En caso de estar aceptada en más de una universidad, es común comunicar tu situación a ambas y negociar un descuento en el tuition.

1. Alojamiento.

Cada universidad tiene opciones diferentes de housing o dorms. Contacta a actuales alumnos para tener su testimonio del proceso y de otras opciones disponibles, es la mejor opción.

1. Visa.

Este proceso toma tiempo y necesitarás varios documentos. La embajada puede quedarse con tu pasaporte por hasta 2 meses. Para USA: 1. Elegir entre visa F1 y J1*. 2. Tu universidad debe enviar un I-20 o DS-21029 dependiendo del tipo de visa. 3. Rellenar la Online Nonimmigrant Visa Application (DS-160) [aquí](#). 4. Enviar todos los documentos solicitados a la embajada o agendar entrevista según las instrucciones al rellenar el DS-160.

1. Background check.

Lo más probable es que tu universidad te pida transcripts originales de las notas de tu universidad y que contacte a tu trabajo para verificar la información que ya proporcionaste, entre otras cosas.



@WOMENMBA Chile

